

## **Vision Zero - nye danske og internationale erfaringer på rejsen mod et højere forebyggelsesniveau**

I 2017 lancerede ISSA (International Social Security Association) den globale Vision Zero arbejdsmiljøkampagne. Siden 2017 har kampagnen taget fart, og mere end 15.000 virksomheder, fra mere end 148 lande har tilsluttet sig - herunder mange danske virksomheder.

Vision Zero for arbejdsmiljø er en strategi, der omfatter både sikkerhed, sundhed og trivsel, og som er baseret på et forebyggende og proaktivt mindset om arbejdsmiljø og arbejdsmiljøindsatsen. Et mindset, som kan inspirere både store og små, private såvel som offentlige virksomheder i Danmark.

Vision Zero handler om at få virksomheder til at tænke anderledes i organiseringen af arbejdsmiljøet og arbejdsmiljøindsatser, hvor arbejdsmiljø i højere grad skal være en integreret del af forretningen, og ikke en sidevogn.

Vision Zero strategien er bl.a. inspireret af forskning fra NFA. Human House har anvendt denne forskning og sparring fra NFA til at bistå en række danske virksomheder, som arbejder med arbejdsmiljøet ud fra en Vision Zero ramme. I den internationale Vision Zero for arbejdsmiljø kampagne er der udarbejdet '7 gyldne regler', som virksomheder kan arbejde med:

1. Tag lederskab – udvis engagement/forpligtigelse
2. Identificer farer – kontroller risici
3. Definer målsætninger – udvikle programmer
4. Sørg for et velfungerende og velorganiseret arbejdsmiljøledelsessystem
5. Sørg for sikre og sunde maskiner, udstyr og arbejdspladser
6. Forbedre kvalifikationer - udvikle kompetencer
7. Invester i medarbejderne - motiver ved deltagelse

I arbejdet med danske virksomheder og de 7 gyldne regler har det vist sig særligt værdifuldt at arbejde med at kunne kvantificere virksomhedens generelle forebyggelsesniveau samt niveauet på forebyggelse for hver af ovenstående '7 gyldne regler.' Desuden er linjeorganisationens (ledelsens) forståelse af ansvar og egen rolle i arbejdsmiljøarbejdet (regel 1), samt at arbejde med forebyggende proaktive mål på arbejdsmiljøarbejdet (regel 3) vigtige indsatsområder.

Deltagere på talk'en vil i mindre grupper få mulighed for at drøfte, vidensdele og tage stilling til, hvordan de kan arbejde med disse erfaringer i egen virksomhed, indenfor både sikkerhed, sundhed og trivsel.